

南岭国家森林公园森林旅游资源现状与发展策略探讨

刘日钦

(广东省乳阳林业局 韶关 512727)

摘要 文章阐述了南岭国家森林公园旅游资源的现状,对南岭森林生态旅游业进行了分析,并提出了进一步发展南岭森林生态旅游业的应对措施。

关键词 森林生态旅游 资源 分析 对策

中图分类号: S759.91 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-4427(2009)02-0089-04

Forest Tourism Resources Current Situation and Development Strategies of Nanling National Forest Park

Liu Riqin

(Guangdong Ruyang Forestry Bureau, Shaoguan, 512727)

Abstract This paper expatiated the tourism resources status quo of Nanling National Forest Park. The forest eco-tourism of Nanling was analyzed and the further development was put forward.

Key words forest eco-tourism, resources, analysis, countermeasures

近年来,我国社会、经济持续快速发展,林业建设全面实施以“三大体系”为核心的现代林业发展战略,全国各地森林公园发展迅速,森林旅游产业规模不断壮大,生态、社会、经济效益稳步增长,为保护森林资源、合理调整林区产业结构、带动农村脱贫致富、促进社会经济文化全面发展起到了积极作用。森林旅游业已成为现代林业科学经营的必然内容与基本要求,是新时期我国现代林业建设的一项重要任务,是建设生态文明、生态文化的重要阵地。作为森林旅游资源极为丰富的南岭国家森林公园(以下简称南岭公园),如何抓住机遇做大做强自身的旅游业,意义重大,笔者在此进行一些探讨。

1 南岭公园森林旅游资源现状

1.1 历史现状

1958 年,为开发利用粤北林区森林资源,中共广东省委、省人委决定设立当时粤北最大的国有森工企业——韶关专署石角塘林业管理局,后由于政策变动,石角塘林业管理局改名为广东省乳阳林业局。1993 年,经国家原林业部批准,在乳阳林业局的基础上建立了南岭国家森林公园,与乳阳林业局实行两块牌子、一套人马管理,现有在职职工 505 人,其中中专以上学历 142 人、有技术职称的 96 人。经十几年的建设发展,南岭公园的森林旅游业已初具规模,旅游收入逐年增加,特别在 2004 年间,收入增加迅速,但从 2005 年至今发展缓慢(表 1)。

表1 南岭公园经营情况

年度	旅游人次(万人次)	旅游收入(万元)
2000	4.5	125
2001	6.5	150
2002	5.6	141
2003	8.5	166
2004	8.6	281
2005	9.5	300
2006	9.0	286
2007	10.0	310

1.2 自然地理条件

南岭公园位于粤北粤湘交界处的南岭山脉中段南坡,总面积 27 000 hm^2 ,地理坐标为东经 $112^\circ 51' 54''$ ~ $113^\circ 07' 48''$,北纬 $24^\circ 47' 30''$ ~ $25^\circ 00' 33''$,东面与广东省乳源县大桥镇、南水水库相邻,南面与广东省天井山林场交界,西靠广东省阳山县称架镇,北与湖南莽山国家森林公园接壤,是珠江支流北江的发源地,地势西高东低,地形为中山山地,海拔多在 500 ~ 1 300 m 之间,山高谷深,重峦叠嶂,是广东海拔最高的森林公园。

1.3 森林旅游资源

1.3.1 地文资源 南岭公园构造上属华南褶皱带的一部分,在地史上属华夏古陆和扬子古陆的华南地台^[1],由于受古生代以来造山运动的影响,褶皱构造发育地层属泥盆纪砂岩和页岩、石炭纪及二叠纪的石灰岩、泥灰岩及白云岩。侏罗纪以后,由于强烈的造山运动而侵入大片花岗岩,形成的山峰比较峻峭,坡度一般在 25° ~ 50° 之间。海拔千米以上的山峰有 30 多座,其中最高峰石坑崆在广东、湖南两省的交界点,海拔 1 902 m,是广东最高峰,有“广东屋脊”之誉,也称天南第一峰,山顶有高山矮林和箭竹等高山植物。登上山顶,“一览众山小”之感油然而生,是观日出、赏云海、看晚霞的好地方,也是写生和高山考察好去处,这是吸引游客的重点景观。较高的山峰还有石韭岭(海拔 1 888 m)、八宝山(海拔 1 839 m)、五指山(海拔 1 667 m)等,山高谷深,重峦叠嶂。土壤以山地黄壤、山地红壤为主。

1.3.2 水文资源 (1)瀑布长廊:瀑布长廊全长 2.2 km,落差达 400 m,水质清澈、水流湍急,水流过处,20 多个瀑布依次展现于眼前,其中最著名的有 8 个,分别为音韵瀑、飞流瀑、惊心瀑、孔雀瀑、双飞瀑、虎口瀑、清心瀑、千米瀑。站在瀑布下,不仅可欣赏瀑布美景,还可尽情呼吸因瀑布而富含负离子的清新空气,非常有益身心。

(2)亲水谷:亲水谷是一条长长的峡谷,全长 3 500 m,也是以水景为主,但与瀑布长廊水景不同的是,这个景区以赏水潭景色为主。这里的水潭一个接一个,绿莹莹的一见到底,就象一个个珍珠镶嵌在整个峡谷,很有特色,2003 年被广东省旅游局评为“广东假日观光新亮点”。

1.3.3 生物资源 (1)植物资源:南岭公园属亚热带常绿阔叶林区域,是地球同纬度沙漠带上的一片绿洲,森林覆盖率达 98%,境内森林植被类型多样,主要有常绿针叶林、常绿针阔混交林、山地常绿阔叶林、山地常绿落叶阔叶混交林、山顶阔叶矮林和山地灌丛草坡等,植物资源也极为丰富,有各类植物 2 600 多种,属国家和省级重点保护树种就有 20 多种,如广东松(*Pinus kwangtungensis*)、南方红豆杉(*Taxus chinensis* var. *mairei*)、白豆杉(*Pseudotaxus chienii*)、篦子三尖杉(*Cephalotaxus oliveri*)、穗花杉(*Amentotaxus argotaenia*)及福建柏(*Fokienia hodginsii*)等珍稀树种。其中最出名的是广东松,也称华南五针松,其树形高大,高达 20 m,冠形较广阔、平展,如巴掌一样打开,远看重重叠叠,可与黄山的迎客松媲美,且针叶颜色会随着季节变化而变化,平时外貌灰绿,至冬天时变为蓝色,具有极高的观赏价值,被誉为“广东第一松”,集中分布于石坑尾 1 000 hm^2 范围内。

(2)动物资源:南岭环境复杂,森林茂密,地广人稀,野生动物资源极为丰富。据调查,南岭有陆栖兽类动物 25 科 186 种、两栖类动物 7 科 33 种、爬行类动物 9 科 31 种、鸟类 33 科 125 种、鱼类 30 多种,还有超过 1 000 种的昆虫,其中国家重点保护野生动物有华南虎(*Panthera tigris amoyensis*)、熊猴(*Macaca assamensis*)、云豹(*Neofelis nebulosa*)、黄腹角雉(*Tragepan caboti*)、蟒蛇(*Python molurus bivittatus*)、水鹿(*Cervus unicolor*)、短尾猴(*Macaca arctoides*)、大灵猫(*Viverra zibetha*)、小灵猫(*Viverricula indica*)、苏门羚(*Capricornis sumatraen-*

sis)、白鹇(*Lophura nycthemera*)等,被专家誉为“珍禽异兽的王国”^[2]。

1.3.4 人文资源 南岭公园所在地原为人烟罕至的原始林区,1958年才开发利用,南岭公园也是1993年才建立,历史较短,人文资源相对较少,主要有老林业工人旧居、笑傲山庄、橙屋酒店、天光墟等。老林业工人旧居都是依山而建,早期的是泥墙瓦面,稍后的是砖墙瓦面,结构都极为简陋,几户人家连成一行,十几排形成一个聚居点,现都已无人居住,由于年久失修,大部分已只剩遗址,只保留部分较为完好的旧居。这些旧居与附近林业工人新居形成强烈的对比。笑傲山庄坐落在一片高大的松林中,是由原解放军一个废弃的工地改建而成,外墙全部由木板装饰,依山傍水,松涛阵阵,是一个环境幽雅的游客接待中心。

1.3.5 天象资源 南岭公园气候属典型的亚热带温湿气候,中山兼具亚热带季风气候特征,年平均气温17.7℃,最高温34.4℃,最低温-4℃,冬季霜期较长,山顶伴有结冰,经常可见有冰挂。降雨量充沛,年均1705mm,降雨集中在4~9月,雨后经常有云海出现,如轻纱飘渺,变幻无常,偶尔有神奇的佛光出现。最美的天象景观是在广东屋脊石坑崆观看日出,日出时金光四射,红霞满天,太阳象金色的火球缓缓上升,蔚为壮观。

2 旅游业发展分析

2.1 发展优势

2.1.1 资源优势 旅游资源是旅游业生存和发展的基础。南岭境内的旅游资源可谓得天独厚,有广东屋脊、广东松等知名自然景点和景物,也有橙屋、笑傲山庄和老林业工人聚居点等建筑景观,自然景观与人文景观兼而有之,观赏与康乐兼备,为南岭旅游业的发展奠定了坚实的基础。

2.1.2 区位优势 南岭地属韶关市,韶关是国家优秀旅游城市,拥有丹霞山、南华寺等国际知名品牌,在南岭周围还有以“峡”见长的广东大峡谷,以“禅”见长的中国佛教云门宗的发祥地——云门山大觉禅寺,以“水”见长的广东第三大水库——南水水库,以“特色养殖”见长的亚洲最大鸵鸟养殖基地——鸵鸟寨生态园,以“民族文化”见长的必背瑶寨,以“古文化”见长的京西古道等,南岭则以“森林生态”见长。与这么多知名景点为邻,不仅有利于提高南岭自身的知名度,也为南岭的旅游资源提供了良好的区域组合条件。近几年泛珠三角区域合作的发展,给位于粤湘赣红三角中心地带的韶关带来了巨大的发展机遇,韶关的旅游事业必将因此而快速发展。南岭作为韶关区域旅游的重要组成部分,也必将迎来更大的发展机遇。

2.1.3 交通优势 南岭虽属偏远山区,但交通条件良好,每天有客车在韶关和南岭间往返,京珠高速公路在南岭公园设有进出口,使南岭与主要客源地珠三角的距离大为缩短,旅游效率大为提高,从广州沿京珠高速公路3小时即可到达南岭,完全可以实现“广州——南岭一日游”,从而使南岭成为珠三角的后花园。

2.2 发展存在的问题

2.2.1 建设资金不足 南岭的很多旅游景点还处于初级开发状态,各项旅游基础配套设施还很不完善,旅游促销也需要大量的资金,这些资金靠乳阳林业局自身根本无力解决。而且由于乳阳林业局为省属企业化经营的事业单位,地方政府也不可能提供大量建设资金,唯有靠引进外来资金。但从南岭近几年的外资引进情况看,效果并不理想。

2.2.2 旅游配套设施落后 一个成熟的旅游景区应能满足游客的“吃、住、行、游、购、娱”,但南岭除拥有优质的旅游资源可供游客畅游外,其他如吃、住、行、购、娱等方面还不能满足游客的需求。

2.2.3 人才缺乏 南岭处地偏僻,旅游市场还不成熟,社会也不繁荣,难于吸引各种人才,特别是高素质的旅游人才还严重不足,制约了南岭旅游业的进一步发展。

3 发展对策探讨

3.1 深入调研,正确定位

一方面要进一步开展旅游资源的普查分析,以免浪费有价值的旅游资源。另一方面要深入调研旅游市场。占领市场是旅游业发展的重要目的,而对市场深入调研以正确进行市场定位是占领市场的第一步,主要包括确定目标市场、目标游客,深入分析游客的需求,勾画出市场发展蓝图。针对南岭的实际,应将初期目标市场、目标游客定为珠三角地区及其居民,待南岭的旅游事业发展到一定程度后再考虑向周边辐射。

3.2 以生态旅游为中心,科学规划,有序建设

生态旅游是当今世界的朝阳产业,在当前经济不断发展而生态不断恶化的今天,具有广阔的发展前景。

根据现有旅游资源状况,南岭应该以生态旅游为中心,并积极发展科普旅游、体育旅游、商务旅游等,同时要制定良好的总体旅游发展规划,且规划设计、建设和经营全过程都应尊重南岭的自然和社会环境,注重发掘特色,对景点的开发建设应结合资金情况和发展水平有序建设,注意解决资源开发利用和保护之间的矛盾,禁止盲目、过度开发。

3.3 组织多样化的旅游线路

不同的游客群体,有不同的旅游要求,制定多样化的旅游线路,有助于最大化满足客源群体要求,充分发掘市场潜力。因此,南岭应密切联合旅行社,科学设计多种旅游线路,以吸引各种群体的游客,积极将南岭融入韶关区域旅游中,拓展南岭的旅游发展空间。

3.4 构建高质高效的旅游服务体系

一个景区能否吸引游客,除了取决于其旅游资源质量优劣外,很大程度上还取决于旅游服务质量高低。高质量的旅游服务体系包括完善的基础配套设施和安全设施、优秀的从业员工队伍、出色的管理体系等。根据南岭实际,要加强以交通为主的基础设施建设,逐步配套满足不同层次游客的“吃、住、行、游、购、娱”等需求,要积极将南岭的优质土特产品开发成绿色产品推向旅游市场,鼓励职工、家属和当地人积极参与旅游业,并加强对他们的教育培训,强化行业管理,以建立高水平的旅游服务体系。

3.5 制定可行的人才引入机制

旅游业是复合型产业,需要各方面的人才^[3]。由于南岭处地偏僻,整体经济不发达,其旅游业还处于初级阶段,难于吸引高素质的人才,因此,要制定切实可行的人才引进机制,为人才引进创造良好的环境,才能不断吸引高素质的专业人才投身南岭旅游业,从而推动南岭旅游业不断向前发展。

3.6 加大旅游宣传促销力度

南岭的旅游业还处于初级阶段,必须加强旅游宣传促销。宣传时应突出“广东屋脊、广东松”的主题,对外要加大在珠三角等地区强势媒体上的宣传,要整合电台、电视、网站、户外广告等各类媒体资源,统一策划南岭的宣传资料,创作宣传南岭的优秀作品,对外形成宣传合力,并积极组织参加各类宣传促销活动,不断提高南岭的知名度,以增加南岭的吸引力和竞争力。

3.7 积极转换资金筹措方式,完善资金运作监督机制

对南岭而言,一方面要坚持招商引资工作的深入开展,对招商引资工作中出现的问题要及时解决,不能因此错失南岭的发展时机;另一方面要加强对投资方的监管力度,要采取切实有效的措施确保资金及时安全到位、利用高效、合理等,防止国有资产流失。

3.8 加大开发精品项目的力度,充分发挥南岭公园的经济、生态和社会效益

要使南岭公园森林生态旅游业更具吸引力,必须开发出独具特色的精品项目。为此,除着力塑造“广东屋脊”这个知名品牌外,还应着力推出“广东松”这个品牌,深挖“广东松”苍劲挺拔、层次分明、不畏严寒、傲然直立的精神和文化,打造独具特色的南岭森林文化和生态文明,并努力争取将南岭公园建立为广东省森林公园建设与发展示范基地、广东省生态文明教育基地,使南岭公园成为中小学生自然教育基地,实现南岭公园的经济、生态和社会效益的可持续发展。

此外,还应积极创造公平、公正的社会环境。

参考文献

- [1] 区庄葵,黄俊泽,华国栋,等. 广东南岭国家级自然保护区总体规划(1999-2010年)[内部资料].
- [2] 张金泉,黄少敏,龙志强. 广东南岭国家级自然保护区旅游资源[J]. 广州:广东科技出版社,2003:462-470.
- [3] 徐高福. 千岛湖森林生态旅游资源现状及开发初探[J]. 广东林勘设计,2004(1):14.