

# 东莞森林公园建设与管理对策思考 ——以大岭山森林公园为例

房仕钢<sup>1</sup> 黄永权<sup>2</sup>

(1. 广东省林业调查规划院 广州 510520; 2. 广东省林业种苗与基地管理总站)

**摘要** 文章根据东莞森林公园建设的背景,从东莞发展森林公园建设的特殊条件(经济发展和城市建设特点)出发,分析存在的主要问题,提出东莞森林公园建设和管理的对策。

**关键词** 森林公园 建设 管理对策

**中图分类号**: S759.9 **文献标识码**: A **文章编号**: 1006-4427(2008)03-0099-05

## Research on New Thinking for Establishment and Management Strategy of Forest Parks in Dongguan City as Dalingshan Forest Park

Fang Shigang<sup>1</sup> Huang Yongquan<sup>2</sup>

(1. Forestry Surveying and Designing Institute of Guangdong Province, Guangzhou, 510520;

2. General Administration of Forestry Seed and Seedling, Afforestation Base of Guangdong Province)

**Abstract** This paper analysis the new thinking for establishment and management of forest parks in Dongguan from the special conditions, according to the construction background of the forest parks in Dongguan. It mainly analysis factures of urban construction and economic development of Dongguan, and puts forward view point of author to construct and manage forest parks by considering sustainable development of forest parks in Dongguan.

**Key words** forest park, establishment, management strategy

森林公园是利用森林建设的公园<sup>[1]</sup>,是具有一定规模和质量的森林风景资源和环境条件,可以开展森林旅游,并按法定程序申报批准的森林地域。森林公园以保护为前提,利用森林的多种功能为人们提供各种形式的旅游服务并可进行科学文化活动,可供人们游览、休息或进行科学、文化、教育活动。

### 1 东莞森林公园建设背景和紧迫性

东莞位于珠江三角洲东部,东临惠州、博罗,南接深圳市,西与广州番禺区隔海相望,北靠省会广州市,是穗港澳“经济三角”的中心地区。地缘优势与亲缘优势(港澳台同胞和华侨众多)使东莞市成为珠三角地区外商投资的中心城市之一,东莞在改革开放近三十年来,其国民生产总值(GDP)以年均增长 22% 的速度持续发展,成为中国城市与经济发展最快的地区之一。

东莞在经济快速发展和城市化成就显著的同时也产生如下主要问题:城市建设用地扩展迅猛,但空间分布散乱,半城市化景观明显<sup>[2]</sup>。我国城市化过程中普遍存在着城市粗放型发展,以城市范围无限制的外延扩展以及空间的无序蔓延为主要特征<sup>[3]</sup>,东莞也不例外。这不仅造成大量稀缺资源的浪费,而且极有可能使未来城市持续发展失去机会。在空间上表现为建设用地增长以农村为基础,分散式集中,沿着主要的对外交通要道扩展,东莞市非农业用地呈楔形分布在农业用地之间,表现为“非农非乡,似城非城”的半城市化景观。不少林地快速城市化进程中被改为建设用地,随着东莞经济的发展和城市化水平的提高,林地面积不断减少。东莞的生态环境不断恶化,越来越多的环境危机事件不断发生。因此,有必要通过科学建设森林公

园来改变这种局面。

## 2 东莞发展森林公园的特殊条件

东莞市 1978 年时还是一个生产总值仅为 6.11 亿元的贫穷落后的农业小县。自那时起,东莞把握国家改革开放的大好机遇,充分发挥自身优势,大胆开拓,锐意进取,经济社会迅猛发展,城市面貌焕然一新。2005 年全市生产总值达 2 182.44 亿元,创造了令世人瞩目的东莞奇迹。

东莞经济社会发展的明显特点可概括为“六高”<sup>[4]</sup>:一是外向型经济程度高;二是经济成分多元化程度高;三是市场化国际化程度高;四是城市一体化程度高;五是社会专业化、服务化程度高;六是人民生活享受程度高。这些特点,势必要求大岭山森林公园建设要与之相适应,才能很好地被东莞人民接受。公园建设的专业化、服务化和提供与东莞市民高享受程度相适应的生态环境、自然景观和人文景观,是大岭山森林公园建设者和决策者需要共同解决的课题。

东莞旅游不同于一般地方以旅游资源开发、旅游产品推陈出新为主的传统发展模式,其所走的道路是先建酒店、后建景点,先出游、后进游,先积累、后发展,先无意、后有意的经济驱动型城市旅游发展的新模式。在旅游六大要素中,东莞在坚持“游”的基础上,更重视“行、住、食、购、娱”五方面功能的发挥<sup>[5]</sup>。

东莞的会议旅游、度假休闲旅游、会展旅游、特色购物旅游已经初具规模,而且旅游房地产的蓬勃发展和大批劳动密集型企业所需的大量劳工的节假日出游,形成了东莞地区发展森林公园生态旅游的特殊条件。

## 3 东莞森林公园建设面临的主要问题

### 3.1 生态环境和资源保护意识薄弱

主要体现在森林公园基础设施和交通设施建设工程中对生态环境和资源保护意识认识不足,重视不够。在设计和施工中遇到操作难题或经济利益矛盾时,生态环境和资源保护不被首先考虑,可能被决策层放弃或遗忘。在交通选线当中首先考虑建设者的利益就是很好的例证。

### 3.2 建设资金缺乏

东莞大岭山森林公园建设刚刚起步,除四个入口广场、园区道路部分建设外,其他开发项目繁多,今后的建设任务还相当繁重,需要大量投入,建设资金短缺是最大的制约因素。

### 3.3 基础设施建设滞后

从总体上看,目前东莞六个森林公园虽然已完成基本路网的建设,但停车、水电、通信、环卫的基础设施建设还相对滞后,随着森林公园知名度的提高、游客量的增加,将严重制约森林公园的进一步发展。森林公园内各景区的通电、通讯、给排水及环保基础设施未完善。目前,公园内不少景区通电、通讯困难,均未解决通电、通讯、给排水及环保设施建设问题,严重地阻碍了森林公园的进一步开发,使游客的方便度、满意度受到了较大影响,导致区域旅游发展的后劲不足。

旅游配套的服务设施建设缺乏。旅游景区内现有的接待服务设施规模小、条件差、档次低,配套服务设施不完善,缺乏游客服务中心、医疗服务设施、购物商店、特色餐饮和地方特色的文化娱乐项目。大岭山森林公园初期建设中,已建设了长安镇、厚街镇、虎门镇、大岭山镇等四个镇区出入口的标志、广场和服务中心,都已竣工验收。但因各管理处缺乏办公场所,现所建的四个镇区入口广场游客服务中心都被占据,用作各处的办公场所,没有真正起到服务游客的作用。

### 3.4 基础设施建设质量不高

较为突出的问题是工程造价偏高,工程质量较次。大岭山森林公园工程虽是由政府举行招标发包工程,但建设中却因为各种原因,变更较多,返工不少,从而使工程造价居高不下,且由于施工条件相对较差、施工队伍素质参差不齐、监理监管不力,造成施工质量较低。四个镇区入口游客服务中心出现不同程度漏水,虎门镇游客服务中心出现结构沉降引起地面凹凸不平的问题。在建筑材料的使用上均有以次充好现象,往往在招标书上标明的是中等水平的材料和器材、器具等,但施工中大部分所使用的却是低层次的产品。这些问题已经严重违反了景观建筑精致、严谨的原则。使本来一些较为上乘的建筑设计作品没有得到很好的塑造来形成良好的人文景观。

### 3.5 管理人才缺乏

人才严重缺乏,经营管理水平不高。建设、管理好森林公园是一项复杂的系统工程,需要各方面的人才。目前,我省从事森林公园建设、旅游开发、经营管理的人员,大多是以以前从事林业生产、管理的人员,对新行业缺乏必要的基础知识和专业技能。对森林旅游市场培育、开发、宣传促销的意识不强,服务水平低,导游人员生态知识贫乏,经营管理粗放。景区景点建设粗糙,致使丰富的森林旅游资源难以发挥出应有的作用。

### 3.6 现行的管理体制不适应森林公园的发展

东莞森林公园的建设由东莞市森林公园管理办公室实施,管理各森林公园管理处。这些机构实行管护经费财政拨款制度。每年实现固定的经费管理,职工的利益没有跟公园的建设成绩、管理成果挂钩。这样的管理体制造成森林公园的管理人员在森林公园旅游开发、生态环境和资源保护上缺乏高度的自觉能动性,往往在上级主管林业局下达任务时临时应付一下,任务完成高高挂起。这样的管理体制已经很大程度的限制了森林公园的发展。

## 4 大岭山森林公园建设和管理对策

东莞其他森林公园和大岭山森林公园建设一样,在总体规划的指导下完成了初步建设并初具规模。在经济发达的东莞,市民对环境建设的标准、要求很高,科学推进大岭山森林公园建设和管理是东莞森林公园管理者和建设者急需解决的问题。作者认为应根据森林公园本身建设特点和适应东莞自身经济发展现状进行科学建设和管理森林公园。

### 4.1 把森林公园当重要社会公益事业来建设,实施自然资源保育和可持续性利用

把森林公园作为一项重要社会公益事业来建设,加强组织领导,强化管理职能,配备人员,落实建设和管护经费。由于经济和城市化的快速发展,人们对所处生态环境的要求越来越高,森林公园本质也将由单纯以林场为基础的森林本体保护与开发性利用,转变为对城市或区域生态安全产生重要影响的自然资源保育和可持续性利用。因此,大岭山森林公园的建设发展目标应为:(1)保护园区生态资源和土地景观的自然性;(2)增强森林保育面积和质量,维护城市生态安全格局;(3)在环境承载力之内适度为社会提供游览观光、休闲度假、疗养保健、科普科教的空间和场所。

### 4.2 加大大岭山森林公园开发力度,促进森林公园和森林旅游的发展

一是创新机制,拓宽融资渠道,加快发展。根据森林公园的公益性特征,确保大岭山森林公园建设事业的公益性质,建立“政府主导、市场运作、社会参与”的投资体制。东莞市政府要将森林公园的建设发展,作为东莞生态建设的重要内容,纳入经济社会和生态建设发展规划,把森林公园的风景林营造、森林景观改造、基础设施和科普设施建设等项目作为基础性、公益性建设项目纳入政府基本建设投资计划和财政预算;各种经营性的森林旅游开发、商业网点、旅游接待服务、休闲娱乐等项目的开发建设则全面推向市场,制定各种优惠政策,积极扩大对外招商引资和利用外资,多渠道、多层次筹措资金。同时,加强与旅游、计划和扶贫办等部门的沟通和协调,取得他们的支持和配合,尽可能将森林旅游开发项目列入旅游国债、旅游扶贫开发项目,进一步拓宽融资渠道。二是加大森林风景资源保护力度,加快风景林营造和林相改造步伐,不断提高森林风景资源质量,改善森林的景观功能。三是建立健全森林旅游发展规划体系,规范森林公园的开发建设。按照山脉、水系的自然分布,对各类森林风景资源进行优化整合,合理设置森林公园。大力提倡“以人为本,重在自然,贵在和谐,精在特色”的森林公园建设理念,坚持以自然景观为主,人造景观为辅的建设方向,保持森林公园各类自然景观独特风貌的真实性和完整性。四是加大森林旅游产品的开发力度。要充分挖掘森林公园和森林旅游丰富的文化内涵,进行全方位、深层次的旅游开发,不断提高森林旅游产品的质量、档次和市场竞争能力,大力发展特色旅游。五是进一步加大森林旅游商品的开发力度,生产适销对路的旅游商品和旅游纪念品,进一步发挥森林旅游的多种带动作用,努力促进林区和山区经济社会的全面发展。

### 4.3 健全森林旅游市场营销体系,积极培育森林旅游市场

一是针对单个森林公园分散宣传范围窄、规模小、影响力弱的状况,加强森林公园之间及其他旅游景点的横向联系,实行优势互补,与旅游部门联合举办各种旅游资源博览会、旅游产品交易会等活动,推介东莞森林旅游的示范点和精品线路,提高森林公园的知名度,不断拓展森林旅游市场。二是要顺应规模化、集团化、网络化、国际化发展趋势,组建东莞森林旅行社,建立以东莞森林旅行社为龙头的森林旅游营销网络,发挥整体优势,走“大旅游、大产业、大市场、大发展”的道路,不断培育和壮大森林旅游市场。三是进一步加大宣传促销力度,加强精品旅游线路的包装设计和东莞森林旅游整体形象的宣传策划,着重包装一些旅游精品,扩

大森林公园的影响,树立东莞森林生态旅游的整体形象。四是充分利用现代化的信息技术手段,不断提高森林公园宣传的覆盖面和宣传效率,逐步建立完备的信息服务网络,建立起游人与资源开发利用者之间的桥梁,让游人了解森林公园。五是加大大岭山森林公园森林旅游产品的开发力度。要充分挖掘大岭山森林公园和森林旅游丰富的文化内涵,进行全方位、深层次的旅游开发,大力发展特色旅游。开展以“森林浴”、“知青文化”为主题等的特色旅游,是大岭山森林公园可以开展的方向。所谓“森林浴”,就是人们在生机盎然的森林中进行适合自己的各种活动,如漫步、歌舞、野营、游览、探险、娱乐等,直接接受绿色植物所散发的各种物质,以求对自身肌肤、脏腑产生作用,达到保健康体之目的,其情景就如“沐浴”一般。

#### 4.4 建立健全科技支撑体系,强化队伍建设

一是要依托大专院校,培养不同层次的森林公园开发建设和森林旅游经营管理的专业人才,广泛开展国内国际合作与交流,加强人才培养,努力建设一支高素质的森林公园管理和森林旅游队伍。二是建立健全岗位培训、技术等级考评和关键岗位持证上岗制度,加强对森林公园和森林旅游从业人员的培训,提高整体素质。三是加强“企、学、研”的联合,广泛开展森林公园和森林旅游科学研究工作,提高森林公园建设和森林旅游理论研究水平。莞香作为东莞大岭山乡土特产的代表之一,如果能在依托广大科研机构、大专院校的帮助前提下,作为生态文化建设的内容大力发展是公园生态建设的又一有力举措。

#### 4.5 加大管理力度,提高森林公园的经营管理水平

一是加大管理监督力度,加强对森林风景资源的保护和管理,对违反国家法律法规的各项建设和经营行为,给予惩处。二是建立和完善各项考评指标体系,研究制订森林公园等级制管理办法,对森林公园实行等级制管理。三是继续深入开展“文明森林公园”创建活动,进一步优化森林公园内的旅游环境,改善服务质量,提高服务水平。四是加强森林旅游安全管理,建立健全完全管理制度,加强安全基础设施建设,杜绝旅游安全事故发生。五是加快森林公园与森林旅游的改革步伐,建立符合市场经济规律的经营机制,增强森林公园的发展后劲和活力<sup>[6]</sup>。在大岭山森林公园的基础设施建设中,应加大管理力度,加强森林公园在基础设施建设中的监督力度和质量管理,把公园的基础设施建设质量提高一个层次,塑造优良工程、精品工程。

#### 4.6 加快林种树种的调整,提高森林景观质量

森林公园现有的森林植被是森林景观的重要基础,植物景观的改造或开发利用应坚持因地制宜、因景制宜、适地适树和植被多样化的原则。大岭山森林公园虽四季常青,但缺少四季变化,少有繁花似锦之秀,难以招来鸟类及其他野生动物,应通过林分结构的调整和改造,混交色叶树或花期长的树种和花灌木,使不同类型的风景林交替出现,给人以“步移景易”之感。大岭山森林公园的林分,主要是通过封山育林、林分改造、补植、人工促进天然更新等措施,重点突出林相、季相、林层、林缘线、林冠线和森林整体结构的景观效果,提供丰富多彩多姿的植被群落景观,以达提高整体森林景观质量的目的。

#### 4.7 宣传生态旅游理念

围绕森林公园开展的生态旅游,其根本目的就是通过生态旅游活动普及生态知识,唤起人们的环保意识,使游人懂得他们必须履行义务,提倡生态文明。虽然森林公园的生态功能、旅游功能被专家们看好,但不少现代人认为森林的原始生态太单调,有时还具有一定的冒险性,不太热衷森林生态旅游,这说明我们的生态旅游理念还没有被社会所普遍接受。东莞普通市民普遍生态意识不强,保护环境意识相对薄弱。随着生态旅游观念的普遍接受和消费水平的提高,可以通过宣传生态旅游来传递生态意识和保护环境的理念。

#### 4.8 加强解说系统建设

解说系统设计是实现森林公园教育功能、服务功能的必要基础。可以根据游览线路的布置,采取自导式解说服务为主,结合森林游憩项目设计,运用各种导游方式,与游客建立服务和教育的关系。解说系统的运用既是森林公园向游客提供服务的过程,也是对游客进行管理的有效手段。具体包括:导游员培训、信息咨询、外部交通网络导引、管理服务指示等。同时,还可以策划不同主题的解说内容。

### 参考文献

- [1] 南京林业大学. 中国林业词典[M]. 上海:上海科学技术出版社,1994:177.
- [2] 贾若祥,刘毅. 中国半城市化问题初探[J]. 城市发展研究,2002,9(2):19-23.
- [3] 朱喜钢. 中国城市发展的若干趋势与特征[N]. 光明日报,2003-05-28(3).
- [4] 范恒山. 东莞奇迹的启示与警示——东莞经济社会发展状况分析,兼论经济发展与构和谐社会的关系[N]. 中国经济时报,2006-09-15(2).
- [5] 朱纮,戴光全. 经济驱动型城市的旅游发展模式研究——以广东省东莞市为例[J]. 旅游学刊,2005,20(2):41.
- [6] 黄华全,陈辉海,陈维伟. 广东森林公园建设管理现状及发展对策[J]. 林业经济,2006(2):53-55.